

Guía del usuario

- Módulo Carrito abandonado Pro – V1.0

El módulo CARRITO ABANDONADO permite enviar automáticamente un email de relanza a todos los clientes que hayan creado un carrito sin finalizar el pedido en tu tienda.

I. INSTALACION

En la pestaña «Módulos» del Back-Office PrestaShop, haz click en el botón «Añadir un nuevo módulo» que se encuentra en la parte de arriba y a la derecha de la parte módulos, selecciona el fichero zip del módulo «Carrito abandonado» que has descargado de Addons y haga clic en «cargar el módulo».

El módulo aparece ahora en la lista de módulos.

Después haz clic en el botón «Configurar».

En el panel de configuración hay 4 pestañas a la izquierda que permiten acceder a la documentación, la configuración, las estadísticas y contacto.

II. PESTAÑA DOCUMENTACIÓN

Dispondrá en todo momento de la documentación del módulo en la pestaña documentación para ayudarte en la configuración.

III. PESTAÑA CONFIGURACIÓN

Crea aquí los emails de relanza adaptados a tus clientes escogiendo:

- **El idioma** utilizado en el email de relanza. Dirigirse a tu cliente potencial en su idioma materno garantiza la comprensión del mensaje y aumentarán por tanto las oportunidades de conversión. Ten en cuenta, por tanto, a la hora de crear el l'e-mail de relanza del carrito abandonado en todos los idiomas disponibles propuestos en la tienda. Si el idioma del cliente no está definido, configura las relanzas en el idioma por defecto de la tienda.
- **La frecuencia de los recordatorios.** Tienes la posibilidad de crear hasta 3 relanzas definiendo las horas o días de envío a partir de la primera relanza. Puedes también determinar el número de días límite para el envío de relanzas.
- **El diseño de las plantillas.** Escoge la plantilla que quieras para cada relanza. Son personalizables con los colores de la tienda. Se puede añadir el logo, tipo de letra, insertar tablas, imágenes...

- **El contenido.** Para optimizar la tasa de apertura de los e-mails (y por tanto, de conversión), utiliza las «etiquetas» propuestas que permiten añadir el nombre del cliente así como el contenido del carrito abandonado.
En cuanto al asunto del email, utiliza frases atrayentes (ej : «¡Termina tu pedido ahora y disfruta de tus productos cuanto antes!»), es aconsejable utilizar como máximo 60 caracteres.
Escribe una frase que aporte confianza: «¡Aún está a tiempo de finalizar su pedido!»
«¡Tenemos reservados sus productos hasta mañana!»...
Los textos deben ser comedidos: «¿No ha tenido tiempo de terminar su pedido?»
«¿Podemos ayudarle?»...
Puedes también insertar un enlace a tu tienda.
No olvides añadir la mención legal sobre derechos del consumidor.

Una vez que las relanzas se han configurado, encontrarás el apartado «Idioma», un **recapitulativo** de todas las relanzas de carritos creados en el idioma seleccionado.

Para enviar los emails de relanza, puedes:

- Lanzar las URL propuestas desde tu ordenador de forma manual,
- O configurar las tareas Cron, mira el ejemplo:
Primera relanza: 0 * * * * php -f /var/www/vhosts/sd-29144.dedibox.fr/httpdocs/prestashop16/modules/cartabandonment/send.php?id_shop=1&token=17493222915332e23450fd77.68813025&wich_remind=1
Segunda relanza: 0 * * * * php -f /var/www/vhosts/sd-29144.dedibox.fr/httpdocs/prestashop16/modules/cartabandonment/send.php?id_shop=1&token=17493222915332e23450fd77.68813025&wich_remind=2
Tercera relanza: 0 * * * * php -f /var/www/vhosts/sd-29144.dedibox.fr/httpdocs/prestashop16/modules/cartabandonment/send.php?id_shop=1&token=17493222915332e23450fd77.68813025&wich_remind=3

IV. PESTAÑA ESTADÍSTICAS

Encontrarás un resumen de los emails de relanza creados así como los datos de apertura y de clics de cada email.

V. PESTAÑA CONTACTO

Accede a las informaciones para enviarnos cualquier pregunta sobre la utilización del módulo.

El módulo Carrito abandonado Pro de PrestaShop ha sido desarrollado por el equipo PrestaShop, garantizando una plena compatibilidad con el programa de e-commerce de PrestaShop.