

Documentation utilisateur

- Module Paniers Abandonnés Pro – V1.0

Le module PANIERS ABANDONNES vous permet d'envoyer automatiquement un email de relance à tout client qui aurait créé un panier sans finaliser sa commande sur votre boutique.

I. INSTALLATION

Dans l'onglet « Modules » de votre Back-Office PrestaShop, cliquez sur le bouton « Ajouter un nouveau module » qui se trouve en haut à droite de votre page, puis sélectionnez le zip « Paniers Abandonnés » que vous avez téléchargé sur Addons et cliquez sur « Charger le module ».

Le module apparaît alors dans votre liste de modules.

Ensuite, cliquez sur le bouton « Configurer ».

Vous trouverez 4 onglets à gauche de votre page vous permettant d'avoir accès à la documentation, la configuration, les statistiques et enfin un contact.

II. ONGLET DOCUMENTATION

A tout moment, reportez-vous à cet onglet pour retrouver la documentation du module et vous aider dans sa configuration.

III. ONGLET CONFIGURATION

Créez ici les emails de relance adaptés à vos clients en choisissant :

- **La langue** utilisée dans l'email de relance. S'adresser à votre prospect dans sa langue maternelle garantira la compréhension du message et donc augmentera les chances de conversion en client. Pensez à bien proposer l'e-mail de relance de panier abandonné dans toutes les langues proposées sur votre boutique. Si la langue d'un client n'est pas définie, paramétrez des relances paniers dans la langue par défaut de votre boutique.
- **La fréquence des rappels.** Vous avez la possibilité de créer jusqu'à 3 relances en définissant les heures ou jours d'envois à partir de la première relance. N'hésitez pas à prendre en compte nos recommandations. Vous pouvez également relancer les paniers qui ont été abandonnés avant l'installation de ce module en insérant le nombre de jour limite.

Le design des templates. Choisissez le template que vous souhaitez pour vos relances. Les templates sont entièrement personnalisables aux couleurs de votre

boutique. Vous pouvez ajouter votre logo, déterminer la police, insérer des tableaux, images,...

- **Le contenu.** Pour optimiser le taux d'ouverture de vos e-mails (et donc leur conversion sur votre boutique), utilisez les « tags » proposés permettant d'ajouter le nom et prénom du client ainsi que le contenu du panier abandonné.
Concernant l'objet, n'hésitez pas à utiliser des phrases accrocheuses (ex : « *Finalisez votre commande avant qu'il ne soit trop tard !* », ou « *Finalisez vos commande pour recevoir vos articles au plus tôt !* »), de plus il est conseillé d'utiliser maximum 60 caractères.
Ecrivez une accroche rassurante : « *Il est encore temps de valider votre commande !* » « *Nous avons mis vos articles de côté jusqu'à demain !* »...
Dans le texte, il faut être modéré : « *Peut-être n'avez-vous pas eu le temps de finaliser vos achats ?* » « *Pouvons-nous vous aider ?* »...
Vous pourrez également insérer un lien vers votre boutique.
Et n'oubliez pas d'ajouter la mention CNIL, vous trouverez des modèles sur le lien suivant : <http://www.cnil.fr/vos-obligations/informations-legales/>

Une fois les relances enregistrées, vous trouverez dans la rubrique « Langue », un **tableau récapitulatif** de toutes les relances paniers créées suivant la langues sélectionné.

Pour envoyer vos emails de relance, vous pouvez :

- Entrer les URL proposées dans votre ordinateur,
- Ou paramétrer des tâches Cron, ci-dessous les exemples :
Première relance : 0 * * * * php -f /var/www/vhosts/sd-29144.dedibox.fr/httpdocs/prestashop16/modules/cartabandonment/send.php?id_shop=1&token=17493222915332e23450fd77.68813025&wich_remind=1
Deuxième relance : 0 * * * * php -f /var/www/vhosts/sd-29144.dedibox.fr/httpdocs/prestashop16/modules/cartabandonment/send.php?id_shop=1&token=17493222915332e23450fd77.68813025&wich_remind=2
Troisième relance : 0 * * * * php -f /var/www/vhosts/sd-29144.dedibox.fr/httpdocs/prestashop16/modules/cartabandonment/send.php?id_shop=1&token=17493222915332e23450fd77.68813025&wich_remind=3

IV. ONGLET STATISTIQUES

Retrouvez ici le récapitulatif des emails de relances créés ainsi que le nombre d'ouvertures et de clics pour chaque mail.

V. ONGLET CONTACT

Accédez aux informations permettant de nous contacter pour toute question sur l'utilisation du module.



Le module Promo Panier pour PrestaShop a été développé par l'équipe PrestaShop, ce qui garantit une parfaite compatibilité avec le logiciel e-commerce PrestaShop.